

Geboren am 12. März 1954 in Hagen/Westfalen,
verheiratet, 3 Kinder (21, 22, 25 Jahre)



Kompetenz in Kürze

- Lehrtätigkeit und Trainer im Bereich Marketing, Vertrieb, Organisation und Mitarbeiterführung
- Vertriebs- und Marketingerfolge in der Industrie, Handel, Handwerk und Dienstleistung
- Erfolgreiche Einführung einer neuen EDV-ERP-Software, Branche: Maschinenbauteile
- Mitarbeiterführung in Vertrieb und Marketing
- solide Ausbildung als Industriekaufmann und langjährige Berufspraxis
- Entwicklungserfahrung als Projektleiter an der Weiterbildungsstätte der Südwestfälischen IHK

Stationen

- | | |
|------------------|--|
| 1999 – bis heute | Unternehmensberater mit Büro in Höxter und Hagen |
| 1996 – 1999 | Marketingberater und Weiterbildungsreferent für Unternehmen in Ostwestfalen und der Eifel im Rahmen des EU – Projektes zur Förderung von Betrieben im strukturschwachen NRW-Ziel 5 b |
| 1994 – 1996 | Projektleiter und Weiterbildungsreferent der Weiterbildungseinrichtung an der Südwestfälischen Industrie und Handelskammer im Rahmen des Projektes zur betriebswirtschaftlichen Qualifizierung von arbeitssuchenden Ingenieuren, Technikern und Meistern |
| 1991 – 1993 | Marketing-Services und Werbeleiter bei Firma presto, Gebrüder Vedder, Schalksmühle (Haager-Gruppe) |
| 1989 – 1991 | Leiter der Verkaufsförderung bei der Firma Eichelberg-Armaturen, Iserlohn (Grohe AG) |
| 1979 – 1989 | Handlungsbevollmächtigter und Werbeleiter in einem internationalen Einkaufs- und Marketingverband, PM – Hagen (VFG, Hilden) |
| 1974 – 1976 | Bundeswehr – NATO (Vertrauensmann der Kompanie, Weiterbildung an der Mannheimer Abendakademie in Englisch, Fernlehrcurs u.a.) |

Ausbildung/Studien

- | | |
|-------------|--|
| 1971 – 1974 | Abgeschlossene Ausbildung als Industriekaufmann |
| 1976 – 1978 | Fachoberschule mit Abschluss Wirtschaftsabitur |
| 1991 – 1992 | Abendschule mit Abschluss als Werbefachwirt und Staatlich geprüfter Ausbilder |
| 2000 – 2003 | Nebenberufliches BWL-Studium an der Südwestfälischen Fachhochschule mit Schwerpunkt Marketing/Wirtschaftsrecht |

Sprachen: deutsch, englisch, russisch (Grundkenntnisse)

Mitgliedschaften: Deutsche Marketingvereinigung e.V.
Design Institut NRW (red dot) e.V.
MIT – Mittelstandsvereinigung der deutschen Wirtschaft

Vorträge:

- 1994 Neue Wege zur Kundengewinnung und –haltung. Workshop, Zielgruppe: Vorstand der Maler- und Lackiererinnung Hagen, Lüdenscheid und Oberes Volmetal
- 1997 Zielgruppentraining, Zielgruppe: Mitglieder der Dachdeckerinnung der Kreishandwerkerschaft Höxter/Warburg
- 1998 Zielgerichtetes Marketing im Handwerksbetrieb, Zielgruppe: Unternehmerfrauen im Handwerk, Paderborn
- 1999 Marketing-Check-Up im Handwerksbetrieb, Zielgruppe: Handwerksunternehmen, Junioren bzw. Jungunternehmer der Maler- und Lackiererinnung, Bielefeld
- 2006 Neue Zielgruppen – Neue Märkte, im Rahmen der Fachmesse Modulmed-Plus® am 22.10.2006 in Bad Driburg, Zielgruppe: Industrie, Handel und Handwerk
- 2006 Die Potentialberatung in der Praxis am Beispiel eines Innenausbaubetriebes, Zielgruppe: Unternehmensberater aus der Wirtschaft, Gesellschaft für Innovation und Beschäftigung des Landes NRW (GIB), Bottrop

Weiterbildungen (ab 1993, sofern nicht bereits vorweg erwähnt)

- 1993 Mitarbeiterführen und anleiten, Grundwissen Arbeitsrecht, Personalorganisation und –verwaltung
- 1996 Projektmanagement
- 1996 Teamentwicklung fördern – Teamarbeit vermitteln
- 1996 Persönlichkeitsanalyse – zertifizierter INSIGHTS-Trainer
- 2003 Moderne Arbeitszeiten
- 2005 Aufbauseminar Schicht- und Dienstplangestaltung
- 2008 Umgang mit Menschen (Kunden, Mitarbeiter, Kollegen, Vorgesetzte etc.)
- 2010 Unternehmensnachfolge
- 2011 „Fit für das Russlandgeschäft“